

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

E-BUSINESS

- Titre reconnu par l'Etat de niveau III, inscrit au RNCP
- Formation en : initial / alternance / continue
- Durée de la formation : 1 an
- Pré-requis : **BAC**

• QU'EST-CE QUE LA FILIÈRE

Conscient des opportunités offertes par le e-business pour développer son chiffre d'affaires et optimiser sa relation client, le webmarketeur détermine les moyens adéquats pour valoriser l'offre de son entreprise en se dotant, grâce au marketing digital, d'outils d'aide à la vente innovants et de supports numériques interactifs. Il développe également une stratégie de distribution cross-canal. Il fidélise et développe le portefeuille de clients en apportant un conseil personnalisé. Il est le garant de la qualité de la relation client pour l'entreprise car il est capable d'intégrer dans son acte de vente, les conditions spécifiques liées à l'organisation de la structure.

Au-delà du simple développement du chiffre d'affaires, il s'efforce, en collaboration avec le service financier de l'entreprise, d'optimiser la politique tarifaire et la marge. Il recherche de nouveaux clients et/ou partenaires et est en mesure de détecter de nouvelles opportunités de croissance en étant force de propositions sur des projets innovants.

• LES DÉBOUCHÉS

- Chargé de développement d'affaires
- Commercial grands comptes
- Responsable commercial
- Responsable de contenu numérique
- Responsable marketing opérationnel
- Chef de produit web
- Responsable marketing relationnel
- Responsable de la stratégie digitale

• OBJECTIFS

- Elaborer la stratégie de développement de l'entreprise et définir un plan d'actions après analyse des cibles et du positionnement de l'entreprise.
- Déterminer les moyens pour valoriser l'offre de l'entreprise grâce au marketing digital, d'outils d'aide à la vente innovants et de supports numériques interactifs.
- Développer le CA de l'entreprise en garantissant la qualité de la relation client.
- Détecter de nouvelles opportunités de croissance et mettre en oeuvre des projets innovants.

• MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Diagnostic marketing et stratégique
- Stratégie commerciale marketing
- Marketing digital technologies du Web
- PAO
- TIC
- Droit du numérique
- Négociation
- Anglais et développement international
- Gestion financière
- Management d'équipe
- Marketing digital
- Développement
- Maîtrise d'un système d'information
- Outils professionnels
- Gestion de projets